**RAHIMJONOV ABBOS MIRZAJON O`G`LI**

**20TA ENG YAXSHI POSTGA IZOH**

1. Video-Biz buyurtmachimiz.

Izoh :Biznesda har bir odam o`z vazifasini bilishi kerak .Buyurtmachi ya`ni biznes egasi ,u qanday biznes tashkil qilishni o`ylaydi masalan avtomobil ehtiyot qismlari ,yo eshik-rom savdosi ,qurilish materiallari savdosi va hokazo.Bunda biz biznes boshlashni buyuramiz qolganlar buni amalga oshiradi masalan arxitektor korxona qanday bo`lish maketini chizadi ,HR-manager xodimlarni nazorat qiladi ,marketolog o`z vazifasini bajaradi,buxgalter o`z vazifasini bajaradi ,buyurtmachi biznes egasi biznesga buyuradi qolganlar bularni amalga oshiradi.

2. Video-Biznes trenerlar.

Hozirga kunda hamma ijtimoiy tarmoqlarda faol.Lekin hozirgi kunda ko`pchilik,- kimdir internetga chiqib qaysidir mashhur yoki ilmga,biznesga oid gap gapirsa odamlar men buni oldin ham eshitganman ,bu kim bu o`zi ,boshqa kitobdan olib gapirdi….. shunga o`xshash gaplarni gapirishadi lekin u o`zi hech kim bo`lmasada boshqalarga ilm beryapti ,ilmga ,yaxshilikka undayapti biz buni tushunishimiz kerak va bu hozirgi kunda TIK-TOK va INSTAGRAMLARDA bo`lmag`ur ,keraksiz narsalar bilan vaqt o`tkazishdan ancha yaxshidir va biz odamlar bu narsani to`g`ri tushunishimiz kerak.

3. Video-Bilimni ishlatishimiz kerak.

Izoh:Har bir yangi narsani bajarishda avvalo ilmini olib keyin shu ilmga suyanib harakat qilinadi,masalan , oshni qanday pishirish kerakligini ilmini oldik va uni amalda qo`llasak biz osh pishira olamiz aks holda u shunchaki oddiy informatsiya sifatida qoladi va vaqt o`tishi bilan u unitiladi .Muvaffaqiyatga erishish uchun har bir yangi o`rganilgan narsani amalda qo`llasakgina foyda beradi bo`lmasa yo`q.

4. Video-Жизнь это не то что про жилье.

Izoh:Hayot bu bizning qolgan umrimiz ,unda yaxshi va rohatda o`tkazish uchun esa o`tmishda qilgan xatolarimizdan xulosa chiqargan holda yashash kerak ,chunki kelajakni biz maqsad orqali yaratamiz shuning uchun bu hayot deyiladi.O`tmishdagi narsalarni esa biz hech narsa qilolmaymiz.SHuning uchun hayot-bu bizning qolgan umrimiz.

5. Video-Когда у человек бедного мышление….

Izoh:Hozirgi kunda haligacha ko`plab odamlarning fikrlashi bir xilligicha qolmoqda ya`ni ular o`ylashadiki kimning puli bo`lsa u biznes qila oladi ,kuchli komanda yig`a oladi,marketingni yo`lga qo`ya oladi deb o`ylaydi –bu hozirgi kunning haqiqatiga to`g`ri kelmaydi.Bugungi kunda biznes boshlash boshlash uchun 1-navbatda g`oya va menejment kerak va bu mukammal bo`lsa pul sizni o`zi topadi masalan yaxshi g`oya va strukturangiz bo`lsa sizga investitsiya kiritiladi va yana sherikchilikda ishlay olasiz .Demak asosiy jihat bu pul emas menejment.

6. Video-Biznesmenning do`sti .

Izoh:Bu yerda biznesni sherikchilik asosida yuritish nazarda tutilgan .Bunda 2 xil holat mavjud.1- ikkita tanish yoki do`stlar pul tashashib lekin hech qanday yozma kelishuvlarsiz va maqsadlar aniq qo`yilmasdan ish boshlaydilar va keyinchalik biznes kattargan sari muammolar ko`payib ketadi.Bunga sabab esa qaysi tomonning vazifasi qaysi ekanligi aniqmas va hamma narsa og`zaki .Natijada bu biznes kasotga uchrashi mumkin .2-toifa –bular bilimga ega bo`lgan va vazifa va maqsadlarini aniq belgilab va yozma kelishuvga erishgan 2 ta malakali bizneshmenning sherikchilikda ishlashidir. Bunda bu biznes yutuqqa erishishi hamma yoq to`g`ri tashkil qilingani uchun yuqori bo`ladi.

7. Video-IT biznesda qanchalik muhim.

Izoh:Hozirda biz globallashuv asrida yashamoqdamiz va kundan kunga texnologiyalar har xil dasturlar ko`payib bormoqda va biz kelajakda o`z biznesimizni uzoqroq yashashini xohlasak majburmiz IT tizimidan foydalanishga .Agar biz IT ni o`rganmasik bu IT biznesimizni o`ldiradi mahsulotimiz qanchalik sifatli bo`lishidan qatiy nazar .Masalan oddiy Moskvadan turib online savdoni yo`lga qo`yib ,IT va menejment va marketing zo`rligi tufayli ular O`zbekushton bozoridagi hamma доля ya`ni bozordagi barcha ulushlarni yig`ib keta oladi ,IT shunday qudratga ega va avtomatlashmagan bizneslar bankrot bo`lish ehtimoli oshib ketadi.

8. Video-Hammaning o`z yo`li bor

Izoh:Hammaning o`z yoli va qarori bor bu.Masalan o`rta maktabda shifokor ham matematik ham tilshunos –tarixchi ham va biznesmen ham bitta parta-stulda o`tiradi va maktabni tugatishgach hammalari ajralib ketishadi chunki ularning maqsadlari va tanlagan manzillari ayro.Bu xuddi tasuvvur qiling bir boshlang`ich bekatdan avtobusga mindiz odam to`la va siz oxirgi bekatgacha borasiz va yana yo`lda qo`shimcha bekatlar bor va odamlar birinn ketin tushib ketaverishadi ,tushib ketishadi chunki ularning manzillari boshqa va oxirida siz bilan ozchilik qoladi va siz yo`lingizda shunday davom etasiz.

9. Video-Kelajagi yo`q bizneslar.

Izoh:Hozirgi kunda biznesmenlarning bilimlari va savifalari oshib hozirgi kunning zamon texnologiyalari bilan moslashib bormoqda va ular bizneslarini avtomatlashtirishmoqda.Endi kimda kim manashu narsalardan foydalanmasa yani internet-marketing va menejment dan foydalanmasa biznesi bora bora bankrotga uchraydi chunki avtomatlashgan va internetda bor bizneslar bozorni o`zlari to`yintirib bo`lishadi ya`ni avtomatlashmagan bizneslar uzoqqa bormaydi.

10. Video-Biznesmenlarga o`rin yo`q.

Izoh:Bu gap 2018-2019 yillargacha to`g`ri edi ya`ni kimni puli va tanishi bo`lsa biznes qila oladi bo`lmasa yo`q .Lekin hozirgi kunga kelib 1-o`rinda g`oya va menejment turadi undan keyin ularni amalga oshirish uchun esa pul kerak bo`ladi .Agar g`oyamiz zo`r bo`lsa pulni topish muammo bo`lmaydi ya`ni bizga puli bor investorlar investitsiya kiritadi yo bo`lmasa sherikchilikda ishlanadi.

11. Video-dangasalikni haqida.

Izoh:Dangasalikningning 3 ta turi bor .1-bu juda yomon insonga hech narsa yoqmaydi va na ilm o`rganadi va na ishlaydi.Natijadi u judayam dangasa bir pessimistic odamga aylanadi va bu judayam yomon. 2- turi bu ishlay oladi bilimi bor lekin erinadi bular biznes qilgisi keladi va qanday qilsam odamlarni ishlatib pul olsam va biznes qilsam deb bosh qotiradi eringani uchun – manabu yaxshi dangasalik.3-turi dangasalikni bu nir ishni qilaman deganda charchoq tufayli keladigan dangasalik masalan uyqusi keladi shunga o`xshash pauzalardir.

12. Video-Pul yig`ish usuli.

Izoh:Pul yig`ishda birinchi o`rinda inson hisob kitobli va reja va maqsad asosida yig`ish kerak ya`ni manabu ishni qilaman manabuncha topaman va manabu ishga manabuncha ishlataman va manabuncha to`playman deb reja qilsa va bunga qatiyat bilan amal qilsa va albatta bunga erishadi chunki dunyoda qatiyatli bo`lishdan hech narsa ustun bo`la olmaydi.Qachonki qat`iyatli bo`lsak bir narsaga erisha olamiz.Bo`lmasa juda qiyin bo`ladi bizga.

13. Video-Biznesga marketing kerakmi.

Izoh:Bizni mahsulotimiz bor lekin uni faqat tanishlarimiz yoki tanishlar tavsiya qilgan odamlar biladi va natijada sotuv kam bo`ladi chunki qolganlar bilmiydi boz mahsulot bor-lar bilmiydi boz mahsulot bor-yoqligini.Endi marketingni vazifalari bu –yangi mijozlarni olib kelish ,ketib qolgan mijozlarni qaytarish va o`zida borini ushlab qolishdan iborat.Marketing va marketingsiz biznes bu xuddi bir manzilga mashinada va piyoda borishga o`xshaydi.

14. Video-100ta do`kon ochish .

Izoh:Hozirgi kunda shunday taniqli bizneslar borki ularning sonlari judayam ko`p 10000-30000 tadan ziyod masalan hamma bilgan KFC va MC DONALD`S bularning do`konlari soni 30000 dan ziyod.Bular bunga qanday erishdi – ilimning va savifaning va unga bo`lgan ishonchning yuqoriligidan erishdi.Demak ilm bilan har qancha ishni qilish mumkin.

15. Video-Muhitning bizga ta`siri.

Izoh:Insonlarning dunyo qarashlari har xil, masalan shunday insonlar guruhiga kirib qolamizki u yerda muammo va kamchiliklar gapiriladi . imkoniyatdan-foydadan gapirilmaydi va qandaydir umidsizroq odamlar bular .Bular bilan yuraversa odam xuddi ularday fikrlaydigan bo`lib qoladi.Endi shunday odamlar borki ular faqat xursand yuradi faqat imkoniyat va foydadan gapiradi va ular bilan inson yursa bag`ri-dili yayraydi va hayot ko`ziga go`zal ko`rinadi.Agar biz o`zimizni o`zgartirmoqchi bo`lsak muhitni o`zgartirishimiz kerak muammoli insonlar guruhidan ketamiz va to`g`ri yo`lda yuradigan jamoaga qo`shilsak yaxshi bo`ladi.

16. Video-Sherikchilik asoslari.

Izoh:Biznesda qoida bor ya`ni agar sherikchilikda 1+1=11 dir qachonki odilona ishlansa vazifalaar masuliyat va majburiyatlar to`g`ri taqsimlansa bu qoida ishlaydi va Baraka ham keladi.Hozirgi kunda eng rivojlangan bizneslarning ko`pisi sherikchilik asosida bo`lmoqda va foyda ko`rmoqda.Bunga sabab adolat hamma narsadan ustun qo`yilgan.

17. Video:Ertaga kech bo`ladi.

Izoh:Bugungi ishni ertaga qo`yma va qolgan ishga qor yog`ar degan maqollar bor xalqimizda.Bu juda to`g`ri gap ,inson qachon bugungi ishni ertaga qoldiradi qachonki maqsadi aniq bo`lmasa ,qatiyatli va matonatli bo`lmasa ertaga ertaga va keyin deb ish tashlab ketaveradi va bora-bora umidsiz va omadsiz insonga aylanib qoladi va aksincha maqsadni aniq qilib va kunlik-yillik va oylik ishlarini aniq belgilasa va bunga amal qilsa u ishlar bu odamni omadga baxt va saodatga yetaklaydi.Shuning uchun har doim maqsad va vazifa aniq bo`lishi kerak.

18. Video-1 yillik maqsad qo`yish.

Izoh:1 yillik maqsad qo`yishda hamma narsani nima qilishimizni aniq vaqtini va shu ishga qancha sarflashimizni daftarga yozamiz .Keyin qiladigan vazifalarimizni 12oyga bo`lamiz va har bir oy uchun nima qilishimiz kelib chiqadi.Keyin har bir oyni 30 kunga bo`lamiz va har bir kunda nima qilishimiz kelib chiqadi.Bunga amal qilsak yil oxirida qog`ozga qarasak hamma ishlarni qilgan va natijaga erishgan bo`lamiz

19. Video-Xurmatli rahbarlar va komandaning turlari.

Izoh:Komandaning turlari 3 xil .1-toifa jamoa bu oz sonli bo`lib ular hamma ishini sidqi dildan alo darajada bajaradi va qolganlardan ajralib turadi.2-lari esa u ham juda oz sonda bo`lib umuman ish yoqmaydi ishlagisi kelmaydi va har doim bahona izlaydi.3-toifa va eng asosiysi bu korxona rahbari qanday bo`lsa bu jamoa ham shunday bo`ladi.Shuning uchun avvalo 1-o`rinda rahbarning o`zi halol va birovning haqqidan qo`rqadigan diyonatli inson bo`lsa qolganlari ham shunday bo`ladi.

20. Video-Networking nimaga kerak.

Izoh:Hozirgi kunda aynan bizesini avtomatlashtirgan tajribasi borlarga networking juda ham kerak deb o`ylayman.Agar ular har sohadagi o`ziga o`xshagan biznesmenlar bilan uchrashishsa yana yangi g`oyalar o`ylab topishadi va bu ustida ishlashadi va bu xalqqa ham katta foydali tegadi.Chunki ular yana qo`shimcha ish o`rni yaratadilar va xalqqa va davlatning foydasiga ishlaydilar .Shuning uchun har doim biznesmenlar o`rtasida networkinglarni ko`paygani ma`qul.